

Abstrak

Tujuan Penelitian ini ialah untuk mencari tahu pengaplikasian identitas visual dalam berbagai media komunikasi, mencari tahu pengaruh identitas visual dan hubungannya dengan peningkatan kunjungan wisatawan. **Metode penelitian** yang dilakukan adalah dengan melakukan pengumpulan data dan wawancara dengan pihak pengembang serta dengan melakukan survei. **Hasil yang dicapai** ialah terciptanya identitas visual Kawasan Pariwisata Mandalika Lombok yang dapat mewakili kawasan tersebut, serta mudah diingat dan dikenali oleh masyarakat. **Kesimpulan** Melalui perancangan komunikasi identitas visual Kawasan Mandalika Lombok, diharapkan wisatawan dapat lebih mengenal kawasan pariwisata ini sebagai salah satu destinasi yang ada di Indonesia.

Kata kunci:

Identitas, Kawasan, Pariwisata, Destinasi, Mandalika, Lombok